

»Kunst trotz(t) Corona«

Das Konzept

Die Idee, auf die Künstler*innen während der Corona bedingten Schließung die Öffentlichkeit hinzuweisen, kam im Sommer 2020 aus der Mitte der aukio Kommunikationsgruppe.

Von der Künstler*innen Vollversammlung wurde der Vorschlag sofort mit Begeisterung aufgenommen. Immerhin hatten alle unter erheblichen finanziellen Einbußen zu leiden. Die die staatliche Unterstützung wirkte doch nur wie ein Tropfen auf den heißen Stein. Das Konzept sieht vor:

1. die aukio Künstler*innen präsentieren sich unter dem Label »Kunst trotz Corona« auf eigenen Schautafeln.

Mit einem prototypischen Werk, einem Selbstportrait und Texten zur künstlerischen Position und zum Werdegang.

2. Die Tafeln werden links und rechts des aukio Eingangs auf dem Zaun angebracht.

3. Auf dem großen Zufahrtstor wird ein nahezu 4 m breites Banner mit aukio Logo und IQR-Code zu weiterführenden Informationen platziert. Ein weiteres Banner wird als Einstieg auf dem Zaun platziert. Es beschreibt das Ziel dieser farbenfrohen Aktion und gibt Hilfestellung zur Anmeldung bei den Künstler*innen.

4. Auf der aukio Website richtet der Webmaster ein Portal ein mit den Künstlerportraits und weiteren Links. Alle Beteiligten machen ähnliches auf Ihrer eigenen Website. Natürlich werden die sozialen Medien ebenfalls eingebunden um einen breiten Auftritt zu generieren.

5. Die Auftritt wird gestützt durch gezielte Medienarbeit in der Region, ausgestattet mit Bild- und Videomaterial.

6. Als zunächst letzte Maßnahme wird ein Plakat als Aktionshinweis mit starkem Aufforderungscharakter produziert.

